
新バスケットボールリーグの市場拡大について

同志社大学スポーツビジネスB

五島渉 渋谷大山 高石彩斗 青木美穂

目次

1. 緒言

2. 研究方法・結果

- ・MLSの成功事例
- ・バンビシャス(bjリーグ)球団代表へのインタビュー

3. 政策提言



以前までは・・・

bjリーグ

- 平均観客数 1,463人 (bjリーグ公式サイトより)

NBL

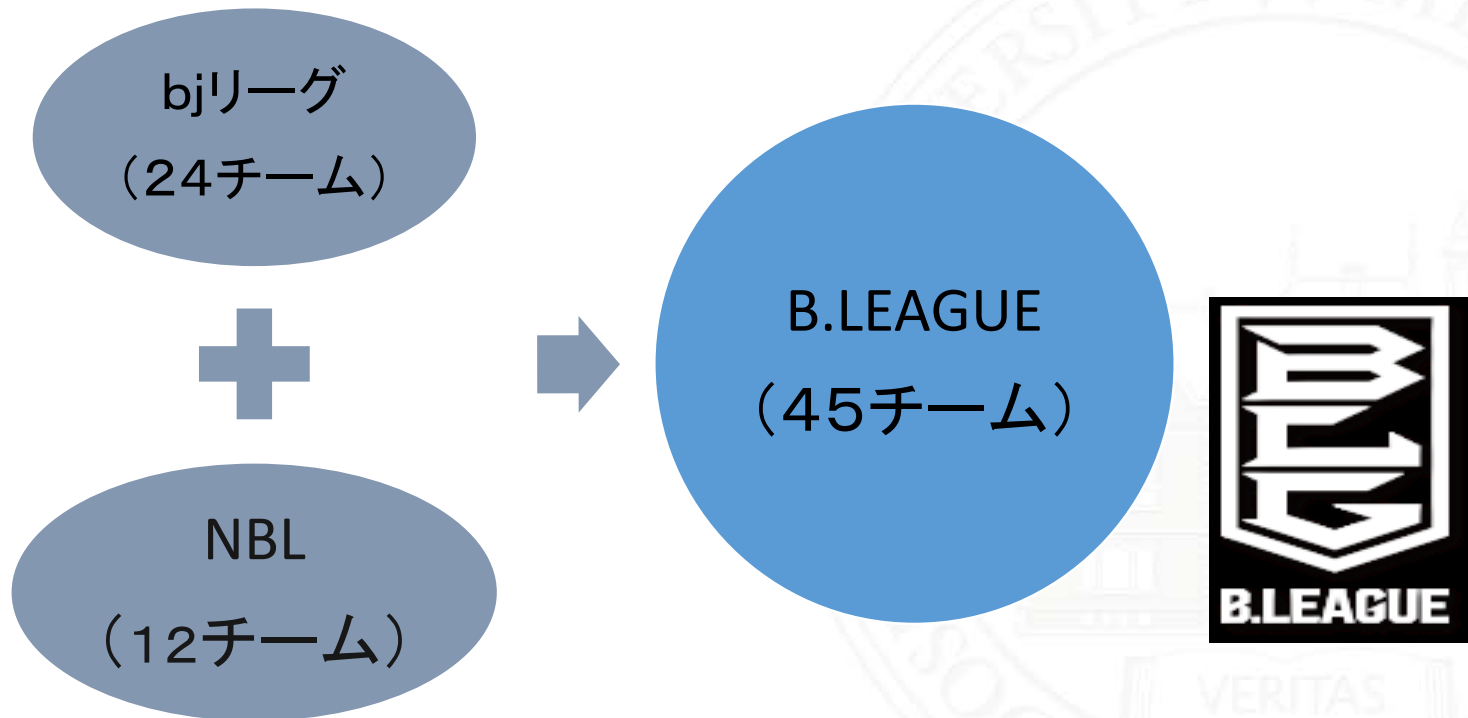
- 平均観客数 1,339人 (NBL公式サイトより)

緒言

ジャパンプロフェッショナル バスケットボールリーグ (JPBL)

B.LEAGUE → 3つのカンファレンス (1部、2部、3部)

クラブライセンス制度を実施



緒言

ジャパンプロフェッショナル バスケットボールリーグ (JPBL)

リーグが掲げる『3つのミッション』

世界に通用する選手や
チームの輩出

エンターテインメント性
の追求

夢のアリーナ

バスケ人気を高める

緒言

ジャパンプロフェッショナル バスケットボールリーグ (JPBL)

現状...

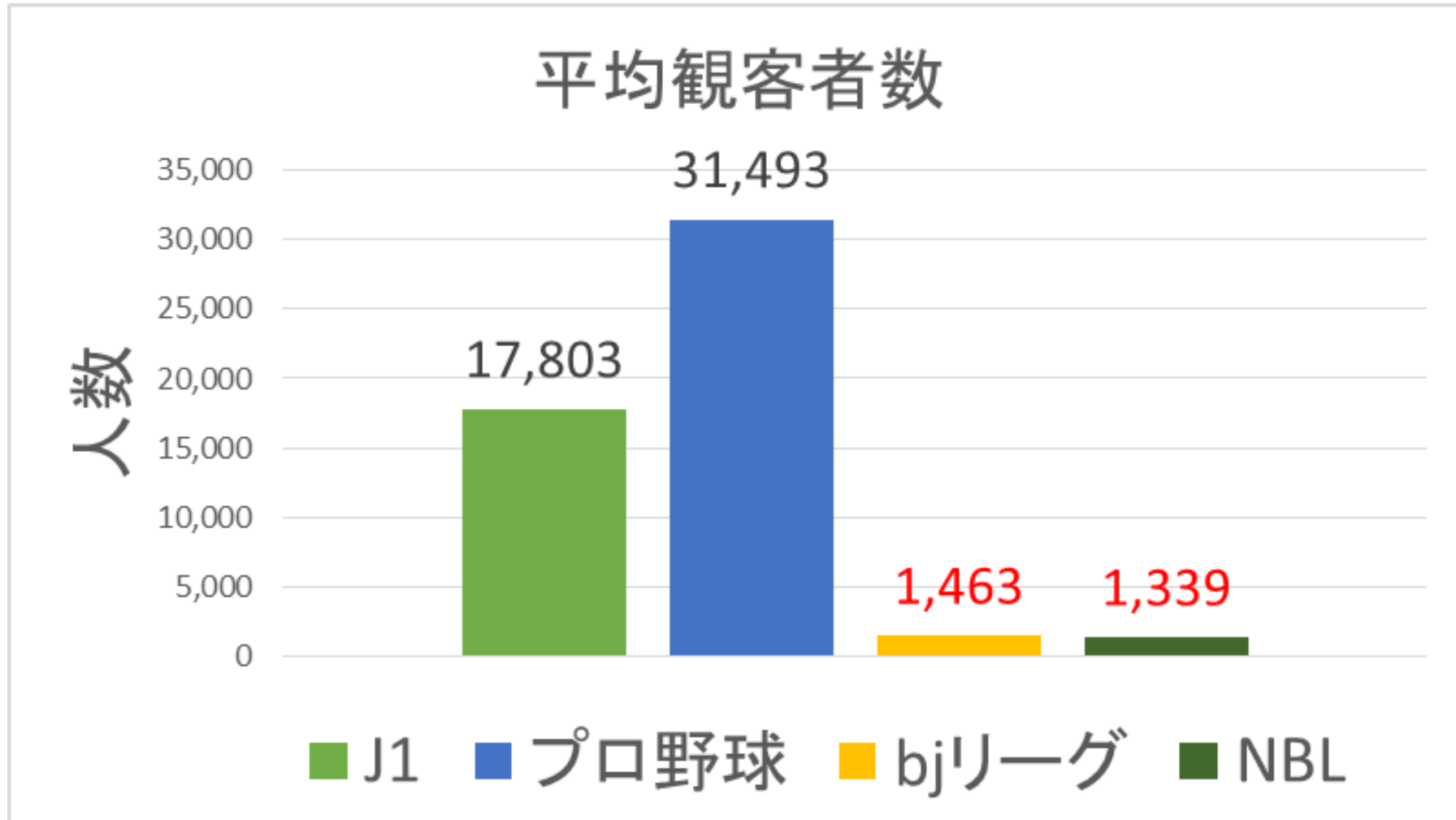
B.LEAGUE < プロ野球 & Jリーグ



バスケ新リーグ？

バスケ選手？

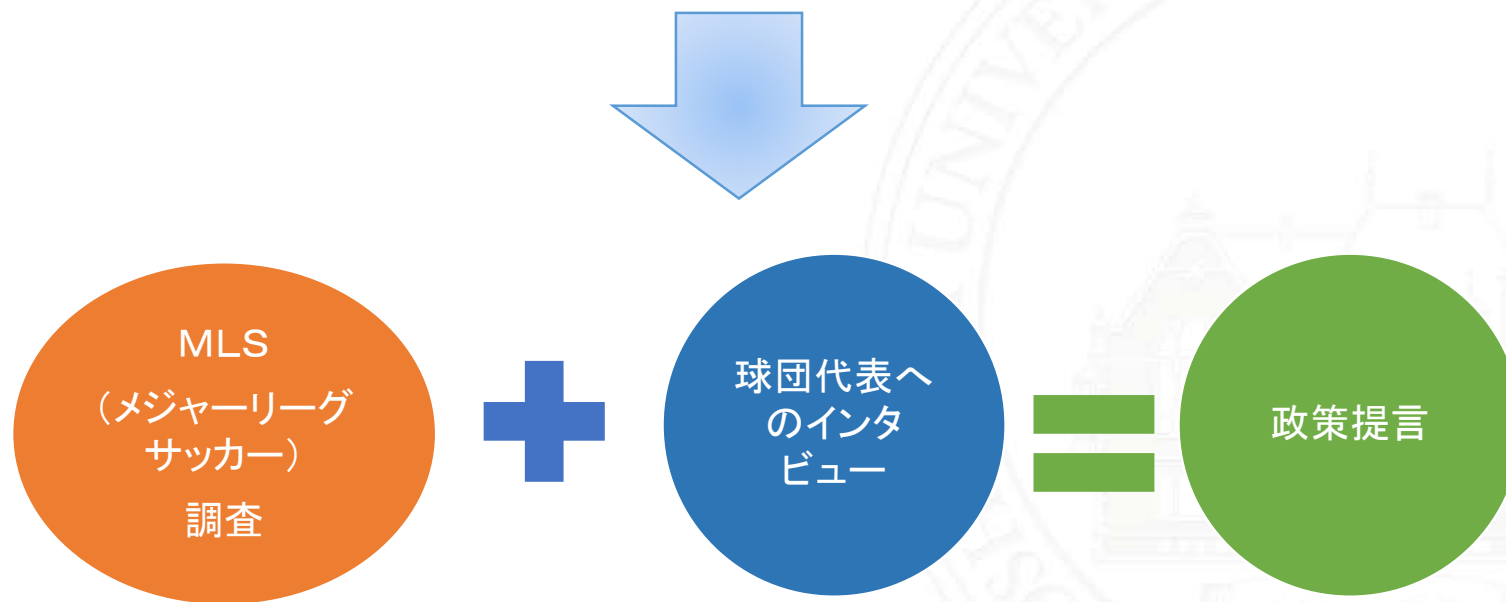
緒言



筆者作

ジャパンプrofessional バスケットボールリーグ (JPBL)

市場拡大の為に注目を集める必要がある！！



近年発達したプロリーグを参考に成功要因を抽出し活かせるものを探す



参考にするリーグはアメリカで4大プロスポーツに匹敵する人気を集めているMLSに注目する



なぜ急激に人気を集めたのかまたどのようにリーグ運営をしているのかに焦点を当て調べる



Bリーグとの違いを見つけ出し取り入れるものを見つけ出す

新リーグに参入するチームの代表へインタビュー調査を行う



インタビューを行うチームは奈良に本拠地を置くバンビシャス奈良である

バンビシャス奈良の概要

- ・2013年からbjリーグへ参入
- ・株式会社バンビシャス奈良が運営
- ・新リーグは2部への参入が決定



研究結果

(1)MLSの成功事例

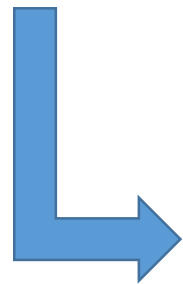
(2)bjリーグバンビシャス奈良の球団代表である加藤氏にインタビュー調査



<http://matome.naver.jp/odai/2139488087009616801/2139488653512596803>

MLSが成功した大きな要因のうちの1つ

特別指定選手制度（ベッカムルール）



通常MLSはサラリーキャップが敷かれている。

しかし各チーム2人まで独自予算で選手獲得が可能な制度

給与の違い

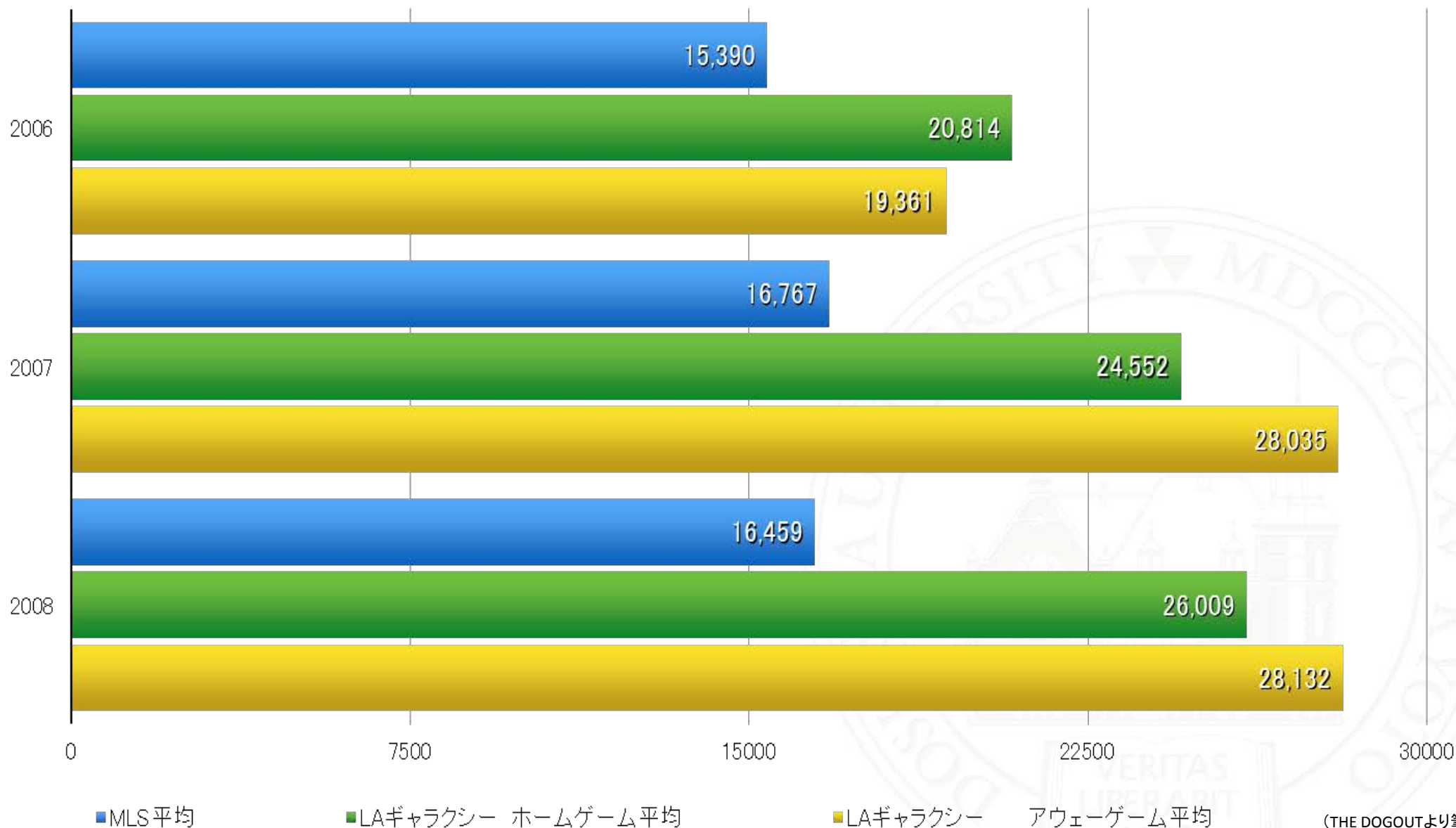
MLSの平均選手年俸 10～15万ドル

2011年シーズンのベッカムの年俸 650万ドル

(スポーツビジネス最強の教科書より)

研究結果①

ベッカム選手加入後の観客動員数の推移



(THE DOGOUTより筆者作)

ベッカム選手の加入後



<http://web.gekisaka.jp/photonews/detail/?16550-31723-pn>

- MLSのチーム数の増加
- 専用スタジアムを有するチームの増加
(5チーム→13チーム)
- MLS平均観客数(18,807人)が
NBA(17,319人)とNHL(17,126人)を上回る(2012年)

研究結果①

- ・最盛期にあるスター選手の加入を後押ししている



・カカ(元ブラジル代表)

<https://www.flickr.com/photos/mineirasuai/167373929/>



・アンリ(元バルセロナ)

http://news.livedoor.com/article/image_detail/7993245/

研究結果

(1)MLSの成功事例

(2)bjリーグバンビシャス奈良の球団代表である加藤氏にインタビュー調査



研究結果②

質問内容

バンビシャス奈良加藤氏へのインタビュー

回答

<p>新リーグの市場拡大を考えたときどのようなことが必要になるのか</p>	<p>新しく日本バスケット協会に就任した川淵氏は、スポーツリーグの市場拡大においてメディアが6割関係しておりメディアをどのようにうまく利用し人々に知ってもらうかが重要である。</p>
<p>新リーグ設立に際してどのような不安要素をもっているのか。</p>	<p>まず有名選手が少ないこと、1部2部の成長速度の差、経営体力の差、アリーナの問題</p>
<p>bjリーグでの現在の市場について。</p>	<p>中央メディアに扱われにくいため、知ってもらう機会が少ない。</p>

研究結果より

MLS
調査

インタビュー

**有名選手が
必要不可欠**

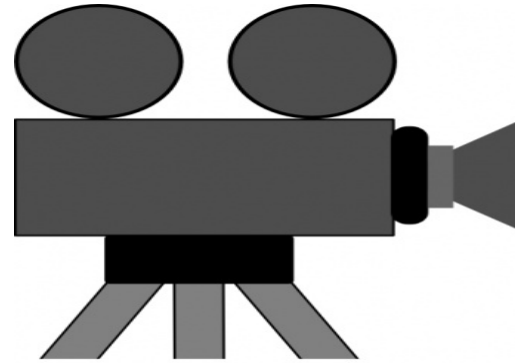
有名選手の招聘



全盛期を過ぎた有名選手

政策提言

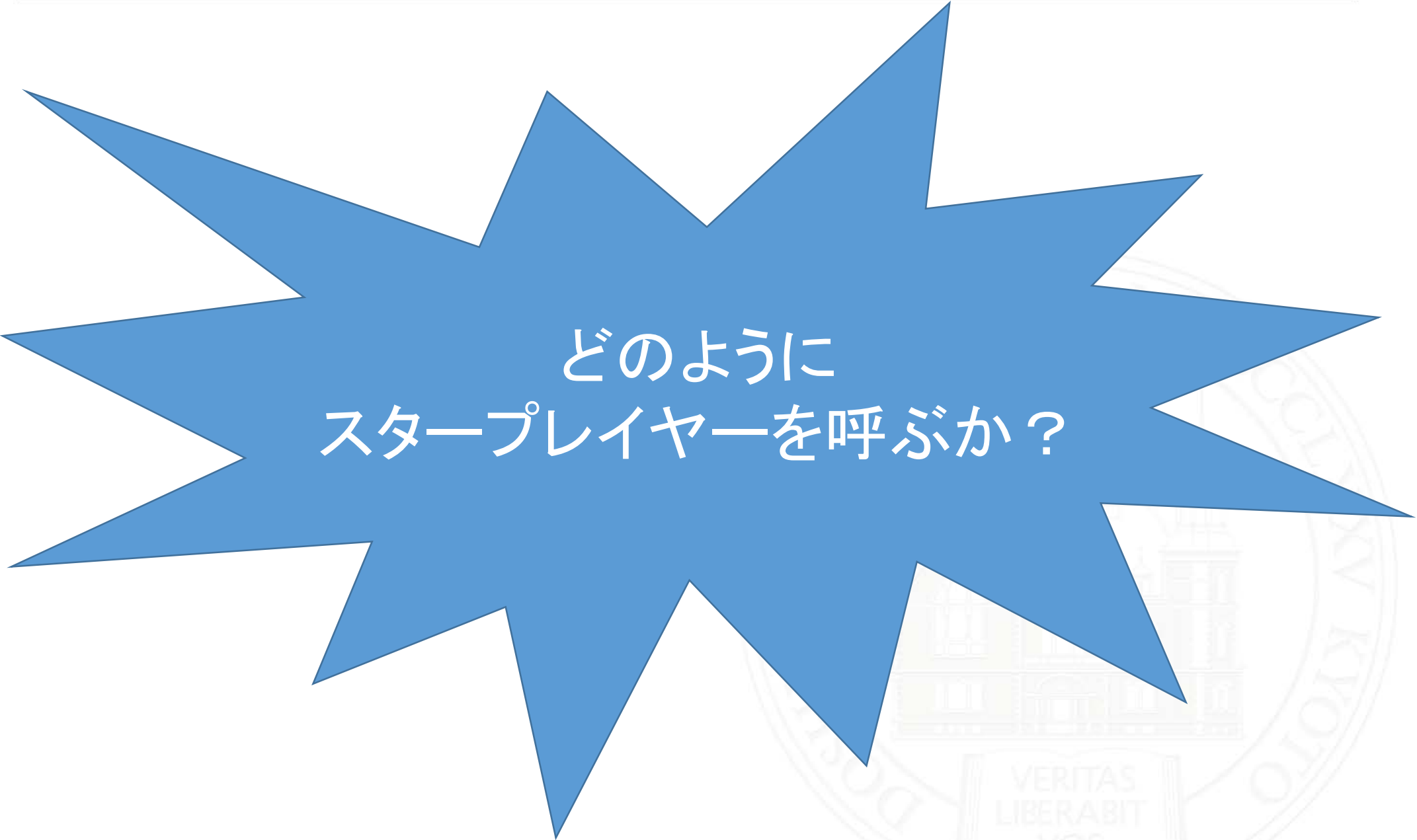
メディアの注目



リーグの市場発展

世間の興味





どのように
スタープレイヤーを呼ぶか？

実現させるために

- (1) 家族・家庭のサポート
- (2) 引退後のセカンドキャリアを保証する
- (3) プレシーズンマッチの開催

(1) 家族・家庭のサポート

選手の周りの環境を整える

具体的に

- ホームアリーナからアクセスのいい家
- 車の提供
- 子供の学校の手配
- 外国人選手の家族との交流を援助



(2) 引退後のセカンドキャリアを保証する



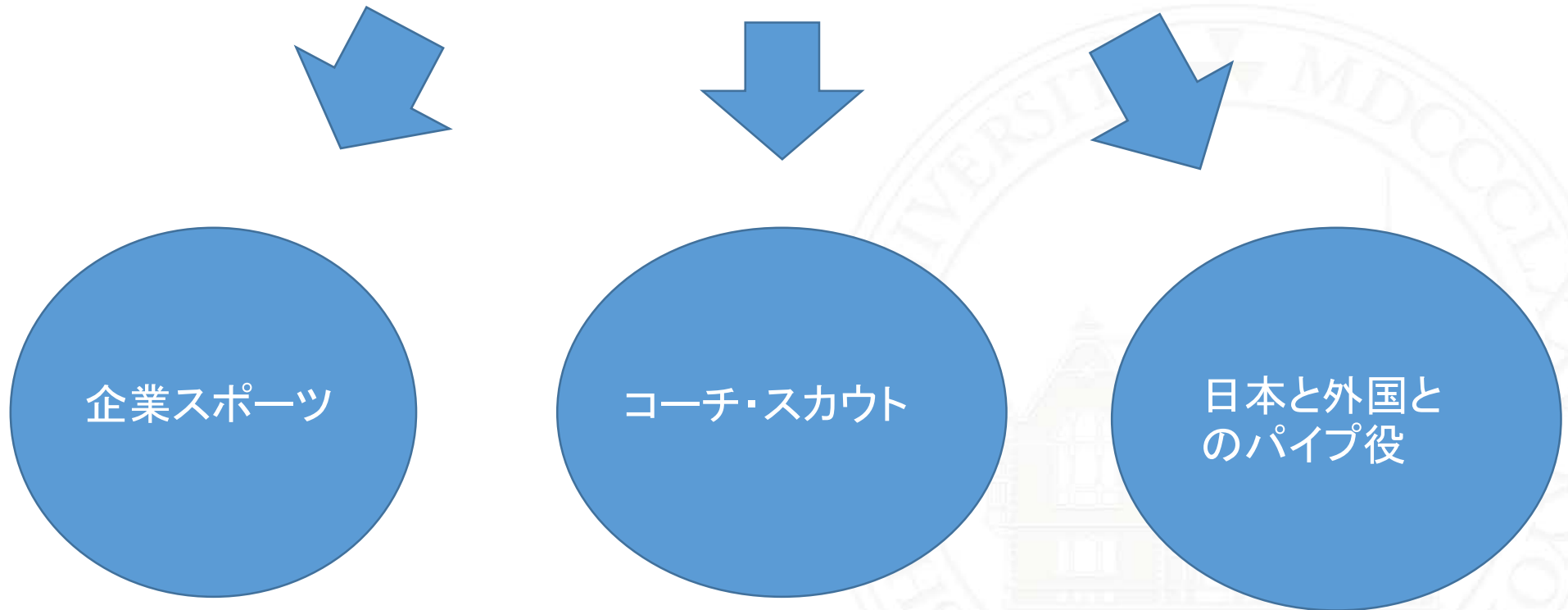
(NBA.com)



引退後の選手たちのセカンドキャリアまで保証されていない

引退後のセカンドキャリア保証する

契約時に引退後の仕事まで保証



(3) プレシーズンマッチの開催



MANCHESTER UNITED TOUR 2013 PRESENTED BY **AON**

オーストラリア 2013年7月20日 VS Aリーグ選抜 シドニーANZスタジアム	横浜 2013年7月23日 VS 横浜F・マリノス 日産スタジアム 試合スポンサー KAGOME	香港 2013年7月29日 VS キッチャー 香港スタジアム	ツアー日程 2月7日発表
---	---	--	-----------------

登録はこちら >
チケット情報 >

今後もさらなるツアー先を発表予定

<http://blogs.yahoo.co.jp/shinyokokun/66258993.html>

政策提言

実際に...

「サッカーの神様」ジーコがトヨタカップ(1981年)で日本でプレー

- ・選手として日本でプレー(1991年)
→「来日した際に日本の良さを肌で感じたのが大きかった」とインタビューで答えた

後に...

- ・住友金属(後の鹿島アントラーズ)に
テクニカルアドバイザーに就任(1996年)
- ・日本代表の監督(2002～2006年)

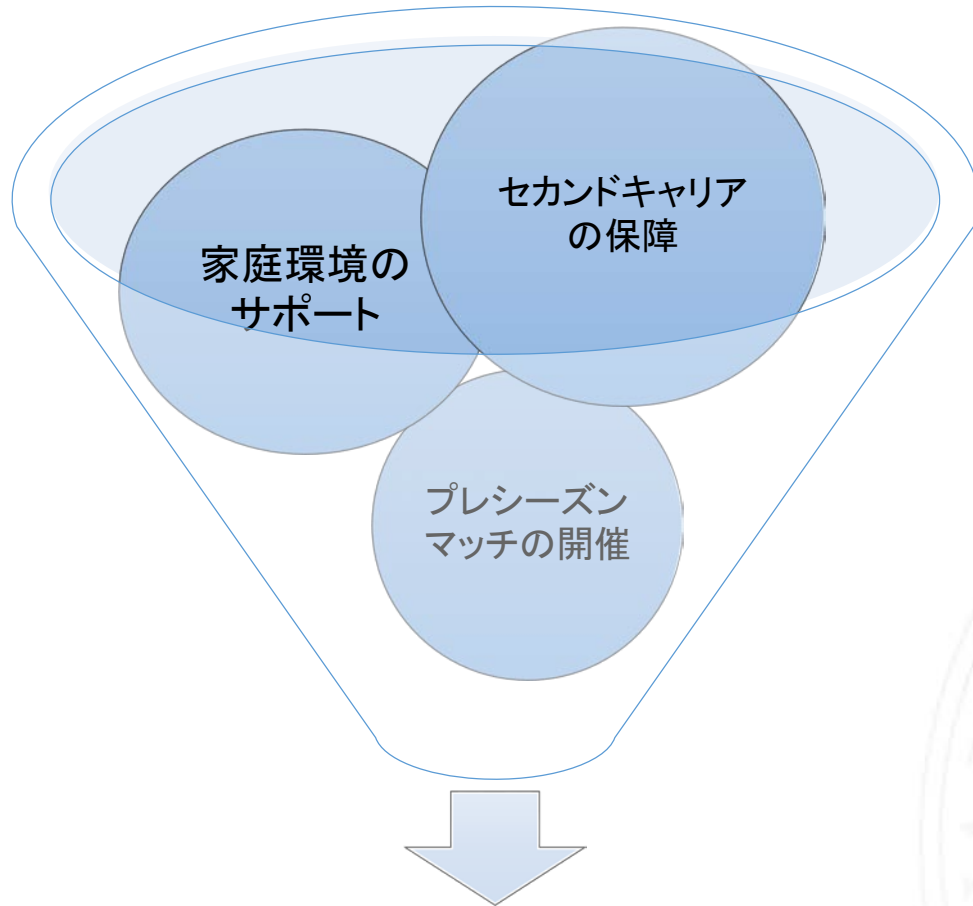


http://www.jiji.com/jc/d4?p=cup125&d=d4_ftb

NBA
選手

プレシーズン
マッチ

日本



有名選手の招聘 → 市場の拡大

ご清聴ありがとうございました